

# SINEBRYCHOFF KESTÄVÄ KEHITYS

2018





# PAREMMAN HUOMISEN PUOLESTA JO 200 VUOTTA

Joillekin toiminnan tarkoituksen määrittely voi olla vaikeaa. Meille tarkoituksemme on aina ollut kirkas.

Tavoittelemme joka päivä parastamme. Panemme parempia oluita niihin hetkiin, joista ihmiset nauttivat yhdessä.

Emme tyydy nopeisiin voittoihin silloin, kun voimme luoda paremman huomisen kaikille.

Käymme parempaan huomiseen.

- *Anders Frydenlund, toimitusjohtaja*

# YHDESSÄ KOHTI NOLLAA



**NOLLA**  
hiilijalanjälkeä



**NOLLA**  
vesihukkaa



**NOLLA**  
vastuutonta  
juomista



**NOLLA**  
työtapaturmaa

Carlsberg-konsernin Together Towards ZERO –tavoitteet ovat myös Sinebrychoffin kestävän kehityksen tavoitteet

- 2030 mennessä olemme hiilineutraali panimo ja puolittaneet vedenkäytön.
- Jo 2022 mennessä olemme puolessa välissä CO<sub>2</sub>- ja vesitavoitteitamme.
- Kaikkialla, missä myymme olutta, on aina alkoholiton vaihtoehto ja viestimme kohtuutta pakkauksissamme.
- Nolla työtapaturmaa on tavoitteemme jokaisena päivänä.

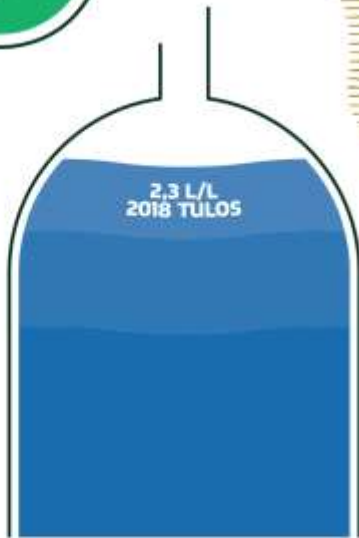
# KESTÄVÄN KEHITYKSEN TULOKSIAMME 2018



**NOLLA**  
HIILIJALANJÄLKEÄ

**18 %**

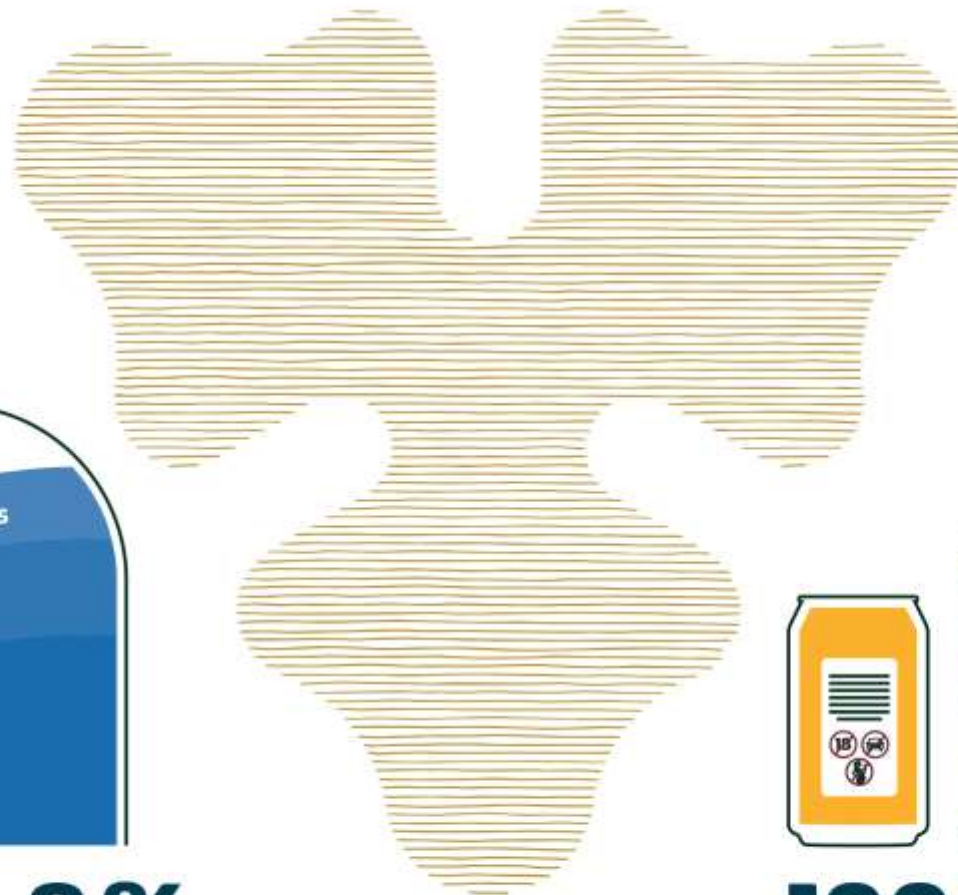
säästö energiankulutuksessa  
lähtötasoon (2015) verrattuna



**NOLLA**  
VESIHUKKAA

**8 %**

säästö lähtötasovuoteen  
(2015) verrattuna



**NOLLA**  
TYÖTAPATURMAA

**9** poissaoloihin johtanutta  
tapaturmaa 2018, tavoit-  
teena 4 vuonna 2019



**NOLLA**  
VASTUUTONTA  
JUOMISTA

**100 %**

Kaikissa alkoholisia sisältävissä tuotteis-  
samme on kohtuullisesti.fi-merkintä  
sekä Jos otat, et aja -ikoni



# NOLLA HIILIJALANJÄLKEÄ

Panimomme lämmön talteenottolaitteiston avulla saatiin kerättyä 9 100 MWh lämpöä vuonna 2018.

Tämä vastaa noin 455 omakotitalon lämmitystä.

Oluen valmistuksessa syntyvän hiilidioksidin keräämme talteen ja käytämme juomiemme valmistukseen. 2018 omavaraisuutemme nousi 49 %:iin.

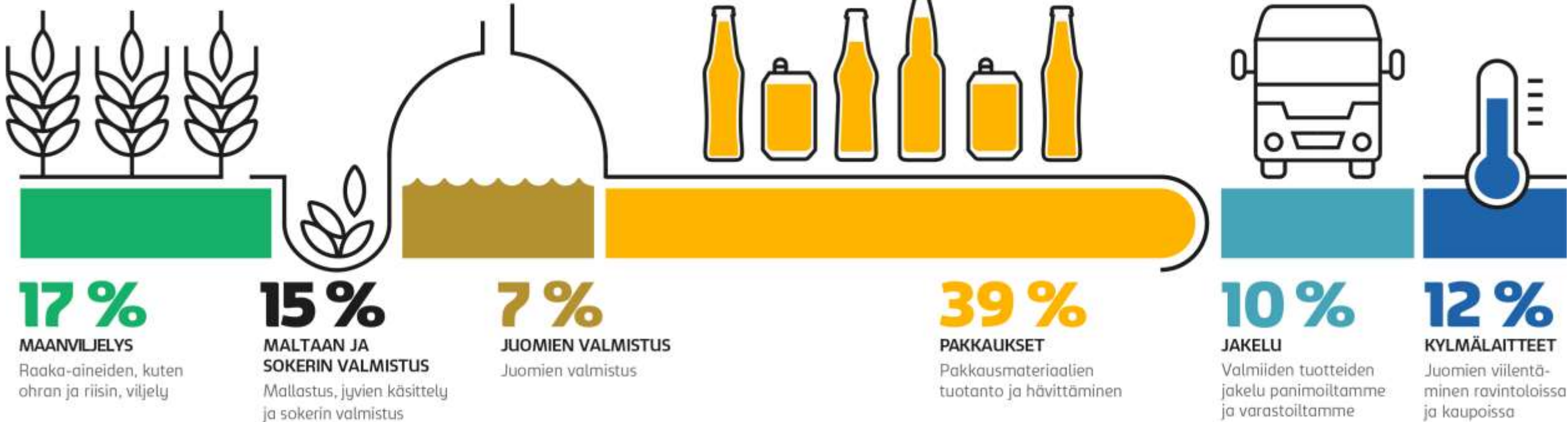
Tavoittemme vuodelle 2019 on 53 %.



# JUOMIEMME HIILIJALANJÄLKI



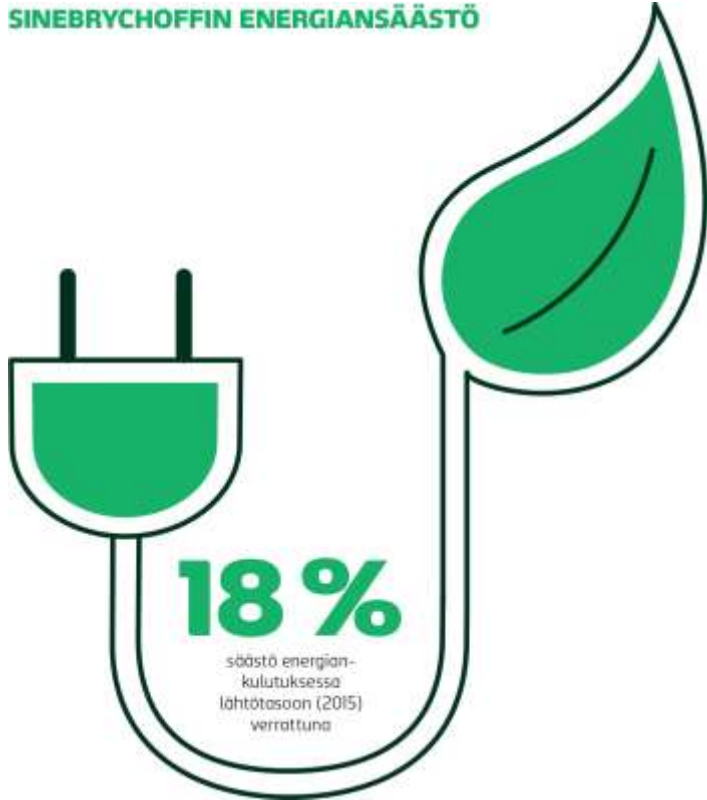
KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖJEN OSUUS SINEBRYCHOFFIN TUOTTEIDEN ARVOKETJUN ERI VAIHEISSA



# TULOKSET JA TAVOITTEET



## SINEBRYCHOFFIN ENERGIANSÄÄSTÖ



## TULOKSEMME 2018

Jatkoimme energiankäytön tehostamista energiatehokkuussopimuksen mukaisesti. Saavutimme vuoden aikana yhteensä 3 700 MWh:n säästöt, ja energiatehokkuussopimuksen mukaisen vuodelle 2025 asetetun tavoitteen ennenaikaisesti.



Hiilidioksidimavaraisuutemme oli 49 %.



Selvitystyömme energiankäytön osalta hiilivapaan panimon aikaansaamiseksi jatkuivat.



## TAVOITTEEMME 2019

Jatkamme prosessien optimointia energiatehokkuuden lisäämiseksi.

Hiilidioksidimavaraisuus 53 %.

Selvitystyömme energiankäytön osalta hiilivapaan panimon aikaansaamiseksi jatkuivat.

Vähennämme pakkausmateriaaleja noin sadalla tonnilla sekä pilotoimme kierrätettyä muovia ja sokeripohjaista muovia sisältävää Rehink-materiaalia kutistemuovikääreissä.

## SUhteelliset hiilidioksidipäästöt (kg CO<sub>2</sub>/hl)



Vuoden 2019 tavoite ylittää vuoden 2018 tuloksen johtuen tuotejakauman muutoksista.

Saavutettu täysin Saavutettu osittain Ei saavutettu

# MUOVIN VÄHENTÄMINEN



Pakkasten osuus Sinebrychoffin juomien arvoketjun hiilidioksidipäästöistä on 39 %. Pyrimme pakkausinnovaatioilla vähentämään muovinkäyttöä.

2017 syksyllä lyhensimme kierrätysmuovipullojen kaulaa 4 mm ja kevensimme korkkia. Tämän johdosta 2018 käytimme muovia 490 000 kiloa vähemmän. Tämä vastaa yli 20 miljoonaa muovipulloa.

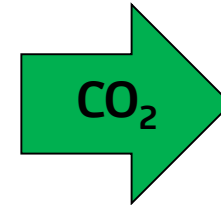
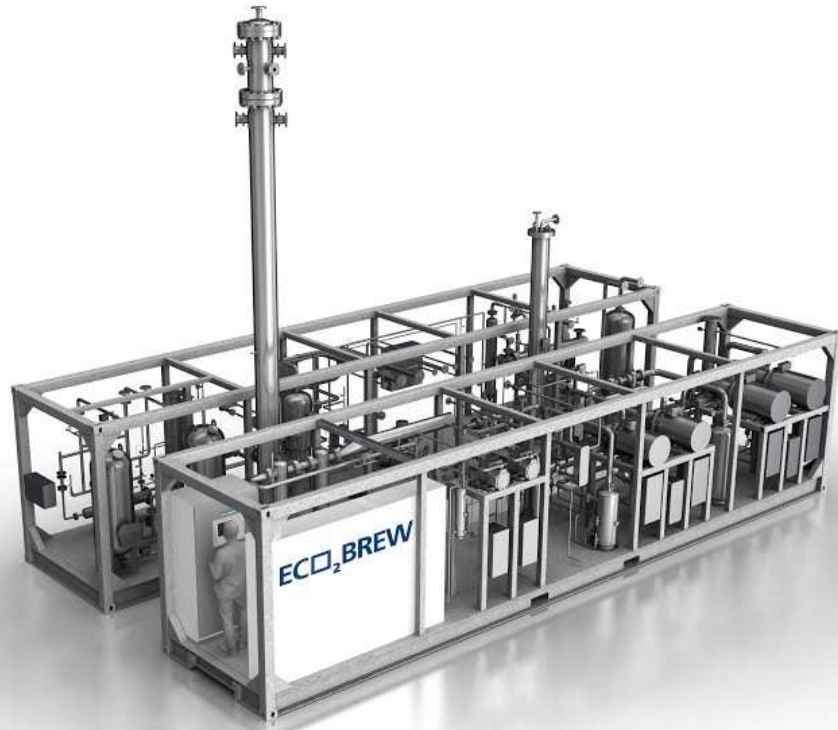
PET-kierrätysmuovipullo on Suomen kierrätetyin muovipakkaus, 90 % pulloista kierrätetään uudelleen. Tavoittelemme 100 % kierrätysastetta.



Coca-Cola PlantBottle, joka on 0,5 litran Coca-Cola-pulloissa, on 50 % kierrätysmuovia ja 15 % kasvipohjaista muovia.



# HIILIDIOKSIDIN TALTEENOTTO VUODESTA 2014



2018  
CO<sub>2</sub>-omavaraisuus: 49 %  
Tavoite 2019: 53 %



# NOLLA VESIHUUKKAA

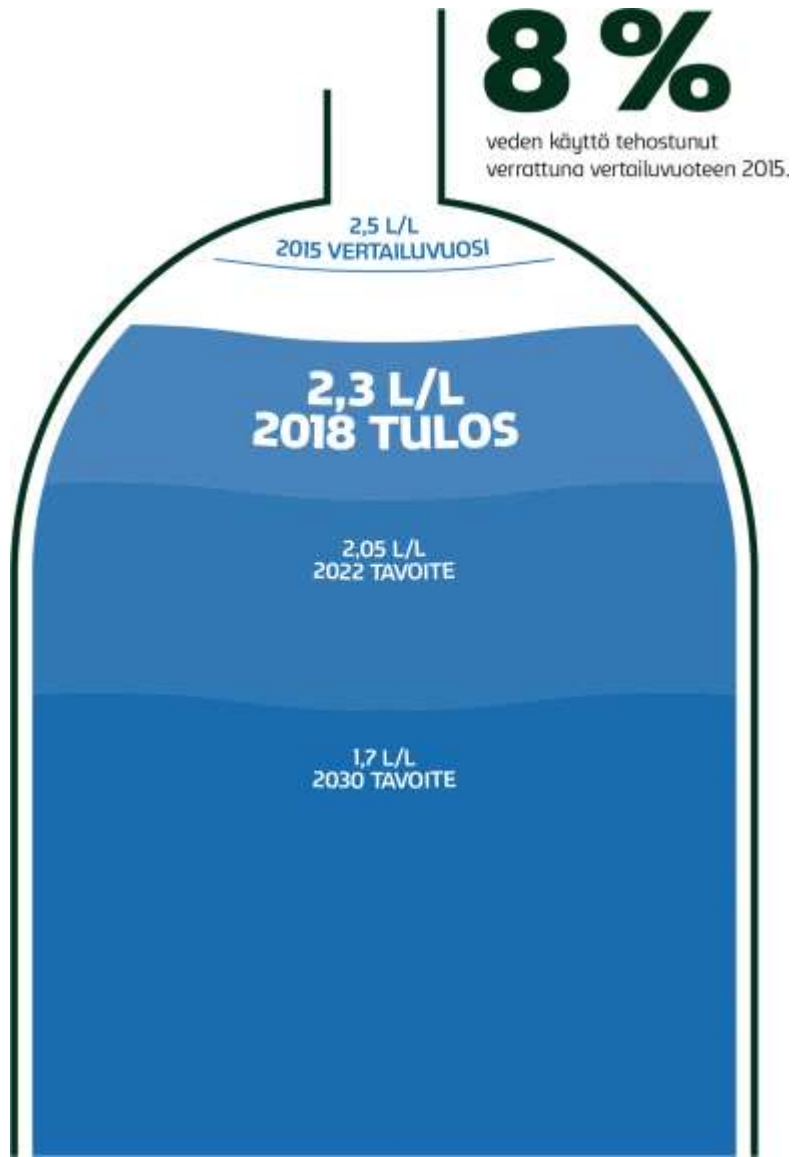
Sinebrychoffilla vuonna 2018 käytimme keskimäärin 2,3 litraa vettä yhden juomalitran valmistukseen.

Tavoitteenamme on alentaa kulutus 1,7 litraan vuoteen 2030 mennessä.

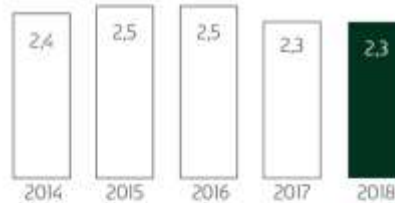
Tavoitteen saavuttamiseksi optimoimme prosessejamme edelleen ja pyrimme lisäämään kierrätetyn veden käyttöä ns. teknisenä vetenä eli esimerkiksi tuotantotilojen lattioiden siivouksessa.



# TULOKSET JA TAVOITTEET

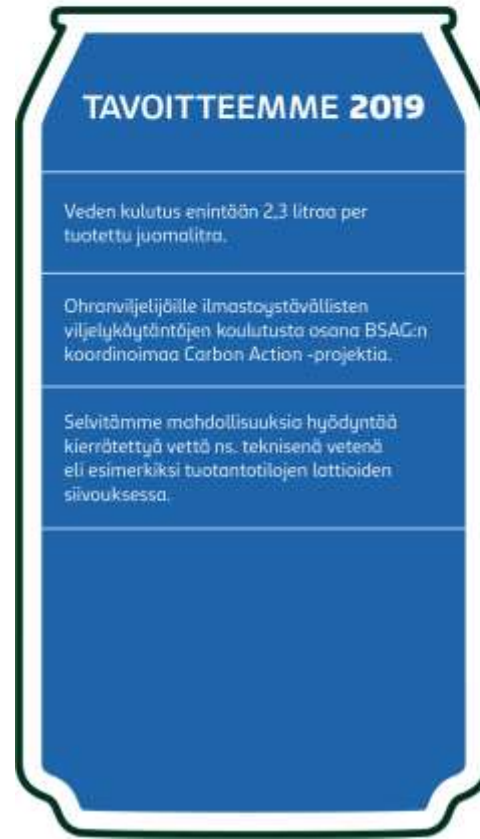


## TUOTANTOON SUHTEUTTU VEDENKULUTUS LITROINA



“ Vaikka Suomi onkin runsasvetinen maa, täälläkin on syytä pyrkiä käyttämään vettä mahdollisimman tehokkaasti. Kaikki vedenkulutukseen liittyvät muuttujat eivät kuitenkaan ole omissa käsissämme. Markkinoiden toiveet, ajankohtaiset kampanjat ja jopa sääolosuhteet vaikuttavat tuotevalikoimiin ja sitä kautta vedenkulutukseemme.

**Hanna Palomäki**  
Ympäristökoordinaattori  
Sinebrychoff



# ITÄMERIYSTÄVÄLLINEN JOULUOLUT



Vuoden 2018 KOFF Jouluoluen ohra viljeltiin Petri Arovuoren tilalla Hausjärven Oitissa. Jouluolut on Baltic Sea Action Groupin (BSAG) hyväksymä Itämeri-ystävällinen lähiolut.

Jouluoluen viljelijä valittiin mallastaja Viking Maltin auditoimista mallasohran sopimusviljelijöistä. Mallasohran matkan voi näin jäljittää pellostä pöytään.

Vuodesta 2014 Sinebrychoff on tehnyt yhteistyötä BSAG:n kanssa ja sitoutunut edistämään Itämeren hyvinvointia.



# NOLLA VASTUUTONTA JUOMISTA



Carlsberg-konserni ja Sinebrychoff tekevät yhteistyötä eri sidosryhmien kanssa vastuullisen juomakulttuurin edistämiseksi. Sinebrychoff on Aseman Lapset ry:n kumppani jo vuodesta 2005. Myönnämme myös Keravan nuorille harrastestipendejä vuosittain.

Tavoitteemme on, että kaikissa jälleenmyyntipisteissä, missä juomiamme myydään, on tarjolla myös alkoholitonta olutta tai muita alkoholittomia tuotteita.

Kaikissa alkoholijuomissamme on varoitusmerkintä, jossa kerrotaan, että autoilu ja alkoholi eivät kuulu yhteen, sekä [kohtuullisesti.fi](https://www.kohtuullisesti.fi)-linkki.

# TULOKSET JA TAVOITTEET

## TULOKSEMME 2018

Emme saaneet viranomaishuomautuksia markkinoinnistamme.



Karhu otti kantaa suvaitsevaisuuden puolesta Helsinki Pride 2018 -tapah-tumassa. Brändi viesti säännöllisesti vastuullisuusteemoista sosiaalisessa mediassa. Alkoholiton KOFF Crisp kasvatti suosiotaan ja oli kärkituote Global Beer Responsibility Day -viestinnässämme.



Emme toteuttaneet aikuisille suunnat-tua kampanjaa Aseman Lapset ry:n kanssa, mutta lahjoitimme 45 000 euroa järjestön Walkers-toiminnan kehittämiseen. Lisäksi ryhdyimme suunnittelemaan yhteistä varain-keruukampanjaa vuodelle 2019.



Saavutettu täysin



Saavutettu osittain



Ei saavutettu

## TAVOITTEEMME 2019

Ei viranomaishuomautuksia markkinoinnistamme.

Lanseeraamme markkinoille uusia alkoholittomia oluttuotteita.

Lahjoitamme 50 000 euroa Aseman Lapset ry:n Walkers-toiminnan kehittä-miseen ja toteutamme järjestön kanssa yhteisen varainkeruukampanjan osana Sinebrychoffin 200-vuotisjuhlavuotta.



Sinebrychoffin tuen avulla Aseman Lapset ry:n Walkers-toiminta on kasvanut vuosien myötä. Viime vuonna yhä useampaa nuorta on voitu tukea yksilöllisesti. Pitkäaikainen yhteistyömme on kantanut kirjaimellisesti kauas: esimerkiksi Walkers-autot kohtasivat viime vuonna nuoria jo pohjoisinta Lappia myöten. Tämä on meille yhdenvertaisuuskysymys – että voidaan olla läsnä nuorten arjessa sekä kasvukeskuksissa että syrjäisemmillä seuduilla. Siitä iso kiitos Sinebrychoffille.”

**Christian Wentzel**  
Toiminnanjohtaja  
Aseman Lapset ry



# ALKOHOLITON OLUT JATKAA KASVUAAN



KOFF CRISP  
KASVOI

**+60 %**

2018



#SEURAAITSIÄSI

# KARHU



Karhu otti kantaa suvaitsevaisuuden puolesta Helsinki Pride 2018 -tapahtuman yhteistyökumppanina ja viesti kesällä myös vesiturvallisuuden puolesta.



Vuonna 2019 Karhu lanseerasi myös ensimmäisen alkoholittoman oluensa.



# VÄHEMMÄN SOKERIA



Vuonna 2018 juomavalikoimassa oli

- 19 kaloritonta tai vähäkalorista juomaa
- 7 perinteistä sokerivirvoitusjuomaa
- 1 perinteinen virvoitusjuoma, jossa sokerin määrää on vähennetty 30 %.

Coca-Cola-juomaperheeseen lanseerataan uusia makuvariantteja vain sokerittomana, kuten viime vuonna Coca-Cola Zero Sugar Vadelma.

Tarjoamme pienempiä annospakkauksia, jotta kuluttajan olisi helpompi hallita sokerin saantiaan.





# NOLLA TAPATURMAA



Olemme Sinebrychoffilla tehneet jo pitkään työtä turvallisen työympäristön puolesta, ja työstämme on tullut entistäkin suunnitelmallisempaa Carlsbergin Yhdessä kohti NOLLAA -ohjelman myötä.

Vuonna 2018 emme saavuttaneet työtapaturmatavoitettamme, poissaoloihin johtaneita tapaturmia oli yhdeksän, kaksi enemmän kuin edellisvuonna. Tavoitteemme vuodelle 2019 on enintään neljä tapaturmaa.

Henkilöstömme teki 2018 ennätysmäärän turvallisuushavaintoja, 2374 kappaletta (2017: 814). Näiden avulla edistämme turvallisuutta panimossamme.

# TULOKSET JA TAVOITTEET



## TULOKSEMME 2018

Carlsbergin esimiehille suunnattuun työterveys- ja -turvallisuusjohtamisen koulutukseen osallistui 75 esimiestä.



Työtapaaturmien määrä kasvoi seitsemästä yhdeksään.



Työturvallisuushavaintoja tehtiin 2 374 kappaletta eli 3,5 havaintoa per henkilö. Toiminnollain havaintoja tehtiin seuraavasti:



Tuotanto: 6,1  
Logistiikka: 4,9  
Kaupallinen yhtiö: 0,4

## TAVOITTEEMME 2019

Jokainen Tuotannossa työskentelevä tekee yhdeksän turvallisuushavaintoa. Toimitusketjussa ja kaupallisessa yhtiössä tavoite on kuusi havaintoa per henkilö.

Esimiehille suunnattuun työterveys- ja turvallisuusjohtamisen koulutukseen osallistuvat kaikki ne esimiehet, jotka eivät olleet mukana vuoden 2018 koulutuksessa.

Työtapaaturmien määrä vähenee yhdeksästä neljään.



Tapaturmataajuuus on tunnusluku, jossa tapaturmien määrä suhteutetaan henkilötymäärään.

Sinebrychoffin tapaturmataajuuus nousi vuonna 2018, koska tapaturmia sattui kaksi enemmän kuin edellisenä vuonna. Tapaturmat liittyivät poikkeaviin tilanteisiin tai olosuhteiden äkillisiin muutoksiin, joihin ei osattu reagoida tai varautua oikein.

Saavutettu täysin Saavutettu osittain Ei saavutettu

**KÄYMME  
PAREMPAAN  
HUOMISEEN**

